

Studijní program: **N0413Pmvkonk - Management v kreativních odvětvích**Akademický rok: **2024/2025**Kreditní limit: **120**Specializace: **Management v kreativních odvětvích**Verze: **2024**Studium: **kombinované**Kreditní limit: **120**Název stud. plánu: **MAVKONKp - navazující kombinovaný samostatný studijní program IA24**Segment: **IA24-nMgr Man.v kreat.odvětvích komb. - povinné (A)****Povinné předměty - základní teoretické (A)****Předmětů: 4 kreditů: 20**

Zkratka	Název předmětu	Význam	Počet kreditů	Rozsah výuky Př+Cv+Sem	Zakončení	Dopor. Rok	Sem.
KAE/MLN	Management and Leadership	Teoretický	5	8S+0+8S	Ko	1	ZS
KDU/UKON	Úvod do kreativních odvětví	Teoretický	5	16S+0+0	Zk	1	ZS
KAE/MMPN	Marketing management a market. plánování	Teoretický	5	8S+8S+0	Zp	1	LS
KZU/LRPN	Legislativní rámec provozu	Teoretický	5	8S+0S+8S	Zp	1	LS

Povinné předměty - profilující základ (A)**Předmětů: 9 kreditů: 47**

Zkratka	Název předmětu	Význam	Počet kreditů	Rozsah výuky Př+Cv+Sem	Zakončení	Dopor. Rok	Sem.
KAE/FRN	Finanční rámec provozu kreat. odvětvích	Profilující	5	8S+8S+0	Zk	1	ZS
KAE/PON	Podnikání	Profilující	5	8S+0+8S	Zp	1	ZS
KDU/ATAN	Aktuální trendy v audiovizí	Profilující	5	8S+8S+0	Zp,Zk	1	ZS
KAE/OPN1	Odborná praxe v kreativních odvětvích 1	Profilující	6	0+120S+0	Zp	1	LS
KAE/PGMN	Projektový a grantový management	Profilující	5	8S+8S+0	Zp	1	LS
KMU/OPHŽN	Organizace profesionálního hud. života	Profilující	5	8S+0+8S	Zp,Zk	1	LS
KAE/OPN2	Odborná praxe v kreativních odvětvích 2	Profilující	6	0+120S+0	Zp	2	ZS
KAE/UPN	Umělecký provoz	Profilující	5	0+0+16S	Zp	2	ZS
KZU/MASN	Média a společnost	Profilující	5	8S+8S+0	Zp	2	ZS

Segment: **IA24-nMgr Man.v kreat.odvětvích komb. - dipl.semináře (A)**Z povinné volitelných bloků tohoto segmentu musíte splnit určený počet bloků: **1****Povinné předměty - diplomový modul (A)****Předmětů: 1 kreditů: 5**

Zkratka	Název předmětu	Význam	Počet kreditů	Rozsah výuky Př+Cv+Sem	Zakončení	Dopor. Rok	Sem.
KAE/MVKN	Metody výzkumu v kreativních odvětvích	Profilující	5	0+0+16S	Zp	1	LS

Všichni studenti absolvují předmět Metody výzkumu v kreativních odvětvích KAE/MVKN za 5 kreditů - zajišťuje jen KEMS. Dále pak musí absolvovat dva diplomové semináře za 5+5 kreditů, a to na té katedře, na níž budou psát diplomovou práci. Volí si tedy z nabídky čtyř kateder a osmi předmětů. Celkem získají za diplomový modul 15 kreditů.

Diplomové semináře - katedra ekonomických a manažerských studií (B)**Volba min.: 10 kr.**

Zkratka	Název předmětu	Význam	Počet kreditů	Rozsah výuky Př+Cv+Sem	Zakončení	Dopor. Rok	Sem.
KAE/DSN1	Diplomový seminář 1	Profilující	5	0+0+16S	Zp	2	ZS
KAE/DSN2	Diplomový seminář 2	Profilující	5	0+0+16S	Zp	2	LS

Všichni studenti absolvují předmět Metody výzkumu v kreativních odvětvích KAE/MVKN za 5 kreditů - zajišťuje jen KEMS. Dále pak musí absolvovat dva diplomové semináře za 5+5 kreditů, a to na té katedře, na níž budou psát diplomovou práci. Volí si tedy z nabídky čtyř kateder a osmi předmětů. Celkem získají za diplomový modul 15 kreditů.

Diplomové semináře - katedra mediálních a kulturních studií a žurnalistiky (B)**Volba min.: 10 kr.**

Zkratka	Název předmětu	Význam	Počet kreditů	Rozsah výuky Př+Cv+Sem	Zakončení	Dopor. Rok	Sem.
KZU/DSN1	Diplomový seminář 1	Profilující	5	0+0+2	Zp	2	ZS
KZU/DSN2	Diplomový seminář 1	Profilující	5	0+0+2	Zp	2	LS

Všichni studenti absolvují předmět Metody výzkumu v kreativních odvětvích KAE/MVKN za 5 kreditů - zajišťuje jen KEMS. Dále pak musí absolvovat dva diplomové semináře za 5+5 kreditů, a to na té katedře, na níž budou psát diplomovou práci. Volí si tedy z nabídky čtyř kateder a osmi předmětů. Celkem získají za diplomový modul 15 kreditů.

Diplomové semináře - katedra divadelních a filmových studií (B) Volba min.: 10 kr.

Zkratka	Název předmětu	Význam	Počet kreditů	Rozsah výuky Př+Cv+Sem	Zakončení	Dopor. Rok	Sem.
KDU/DSN1	Diplomový seminář 1	Profilující	5	0+0+16S	Zp	2	ZS
KDU/DSN2	Diplomový seminář 2	Profilující	5	0+0+16S	Zp	2	LS

Všichni studenti absolvují předmět Metody výzkumu v kreativních odvětvích KAE/MVKN za 5 kreditů - zajišťuje jen KEMS. Dále pak musí absolvovat dva diplomové semináře za 5+5 kreditů, a to na té katedře, na níž budou psát diplomovou práci. Volí si tedy z nabídky čtyř kateder a osmi předmětů. Celkem získají za diplomový modul 15 kreditů.

Diplomové semináře - katedra muzikologie (B) Volba min.: 10 kr.

Zkratka	Název předmětu	Význam	Počet kreditů	Rozsah výuky Př+Cv+Sem	Zakončení	Dopor. Rok	Sem.
KMU/DSN1	Diplomový seminář 1	Profilující	5	0+0+16S	Zp	2	ZS
KMU/DSN2	Diplomový seminář 2	Profilující	5	0+0+16S	Zp	2	LS

Všichni studenti absolvují předmět Metody výzkumu v kreativních odvětvích KAE/MVKN za 5 kreditů - zajišťuje jen KEMS. Dále pak musí absolvovat dva diplomové semináře za 5+5 kreditů, a to na té katedře, na níž budou psát diplomovou práci. Volí si tedy z nabídky čtyř kateder a osmi předmětů. Celkem získají za diplomový modul 15 kreditů.

Segment: IA24-nMgr Man.v kreat.odvětvích komb. - předměty SZK (A)

Z povinně volitelných bloků tohoto segmentu musíte splnit určený počet bloků: 1

Předměty státní závěrečné zkoušky (A) Předmětů: 2 kreditů: 0

Zkratka	Název předmětu	Význam	Počet kreditů	Rozsah výuky Př+Cv+Sem	Zakončení	Dopor. Rok	Sem.
KAE/MADPN	Obhajoba diplomové práce		0	0+0+0	Odp		
KAE/SZKZN	Státní závěrečná zkouška		0	0+0+0	Szv		

Segment: IA24-nMgr Man.v kreat.odvětvích komb. - další povinně volitelné (B) předměty

Další povinně volitelné předměty (B) Volba min.: 30 kr.

Zkratka	Název předmětu	Význam	Počet kreditů	Rozsah výuky Př+Cv+Sem	Zakončení	Dopor. Rok	Sem.
CJV/MBC1	Business Communication 1		2	0+2+0	Zp	1	ZS
KDU/SDMN	Současné distribuční modely		5	8S+0+8S	Ko	1	ZS
CJV/MBC2	Business Communication 2		2*	0+2+0	Zp	1	LS
KMU/MKN	Management kultury		5	8S+0S+8S	Ko	1	LS
KZU/MRKN	Media relations pro kreativní odvětví		5	8S+8S+0	Zp	1	LS
KAE/KN	Kurátorství		5	0+0+16S	Zp	2	ZS
KAE/MNRN	Metody a nástroje na podporu rozhodování		5	8S+8S+0	Ko	2	ZS
KAE/RKLN	Řízení kreativního lidského kapitálu		5	0+0+16S	Ko	2	ZS
KDU/PPNN	Podcasting jako proces a nástroj		5	8S+0+8S	Zp	2	ZS
KDU/QTVN	Quality TV		5	8S+0+8S	Ko	2	ZS
KZU/KODN	Komunikační dovednosti		5	0+0+16S	Zp,Ko	2	ZS
KZU/PKPN	Populární kultura		5	16S+0+0	Zp,Ko	2	ZS
KMU/HKPHN	Hudební kritika a popularizace hudby		5	8S+0+8S	Zp,Zk	2	LS
KZU/DKON	Dějiny komunikace		5	16S+0+0	Zp,Ko	2	LS
KZU/MKON	Marketingová komunikace online		5	8S+0S+8S	Zp,Ko	2	LS

 Segment: IA24-nMgr Man.v kreat.odvětvích komb. - volit. (C) předměty

Volitelné předměty (C)

Zkratka	Název předmětu	Význam	Počet kreditů	Rozsah výuky Př+Cv+Sem	Zakončení	Dopor. Rok Sem.
FIF/XXX	Výběr z nab.UP dle určeného kred.limitu		0	0+0+0	-	

Kreditní limit v kategorii volitelných předmětů: 8. Do kategorie C se započítávají i kredity za povinně volitelné předměty (B) absolvované nad rámec kreditního limitu předepsaného pro kategorii B.